

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2023



# Contenido

## 1.0 Identidad de liderazgo

- 1.1 Un mensaje de la dirección
- 1.2 Política de sustentabilidad
- 1.3 Acciones de apoyo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 2.0 Nuestra estrategia

- 2.1 Sistema de gestión de sustentabilidad
- 2.2 Certificaciones
- 2.3 Ética y conducta Empresarial

## 3.0 Protección ambiental

- 3.1 Agua y energéticos
- 3.2 Cambio climático

- 3.3 Residuos y desperdicio de alimentos
- 3.4 Biodiversidad
- 3.5 Riesgos ambientales

## 4.0 Compromiso social

- 4.1 Diversidad e inclusión
- 4.2 Impacto Positivo en las Comunidades Locales
- 4.3 Compromiso ambiental y toma de conciencia
- 4.4 Otros momentos importantes

## 5.0 Agradecimientos



# Mensaje de nuestro Gerente General

Desde nuestra apertura hace 17 años, hemos dado gran importancia a nuestro entorno. Hemos intensificado nuestro enfoque en la responsabilidad ambiental en reconocimiento del impacto significativo que la industria turística tiene en el planeta. Nuestra visión es clara: un futuro donde el lujo y la sostenibilidad coexistan. Esta visión guía cada decisión que tomamos, desde el consumo de energía hasta la gestión de residuos. Para nosotros, la sostenibilidad es más que un programa; está en el corazón de nuestras operaciones, nuestros colegas y nuestro estilo de vida.

Nos esforzamos por promover un futuro sostenible a través de diversas acciones como la implementación de prácticas energéticamente eficientes, el apoyo a nuestras comunidades, la gestión del agua, la educación ambiental, la protección de la biodiversidad, las compras locales y las asociaciones impactantes. En los próximos años, nuestro objetivo es ser neutros en carbono para 2050, disminuir significativamente el desperdicio de alimentos y eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras operaciones.

Estamos comprometidos con el medio ambiente y la sociedad tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones. Nuestra asociación con organizaciones como Oceanus A.C. nos permite participar activamente en proyectos de restauración de arrecifes de coral. Dentro de nuestras instalaciones, tenemos una reserva de manglares que sirve como santuario para una flora y fauna diversa, mostrando nuestra dedicación a preservar el delicado equilibrio del ecosistema. Nuestro compromiso se extiende al apoyo a la comunidad local maya a través de donaciones en especie y económicas que respaldan su bienestar y educación.

Más allá de nuestras instalaciones, estamos dedicados a la sostenibilidad y a un estilo de vida holístico. Nuestros empleados, el corazón y el alma de nuestro resort, están empoderados para impulsar el cambio a través de una amplia capacitación y participación en iniciativas de sostenibilidad. Al explorar este Informe de Sostenibilidad, les invitamos a unirse a nosotros en este viaje transformador. Juntos, podemos construir un futuro donde la opulencia y la responsabilidad ecológica coexistan armoniosamente, asegurando un mañana próspero para las futuras generaciones.



***“La sostenibilidad ya no es solo un programa; es el corazón de nuestras operaciones, nuestros colegas y nuestro estilo de vida.”***



Jacco van Teeffelen

# Política de Sustentabilidad

En Fairmont Mayakoba sabemos que el éxito de la sustentabilidad es responsabilidad de todos, desde nuestros colegas hasta nuestros proveedores y visitantes. Por este motivo, nos aseguramos de que todos conozcan nuestra política de sustentabilidad, para que en conjunto cumplamos nuestros compromisos.

En la Figura 1 se observa la política de sustentabilidad simplificada y en la Figura 2 la política de sustentabilidad que se encuentra enmarcada en las diferentes áreas del hotel.

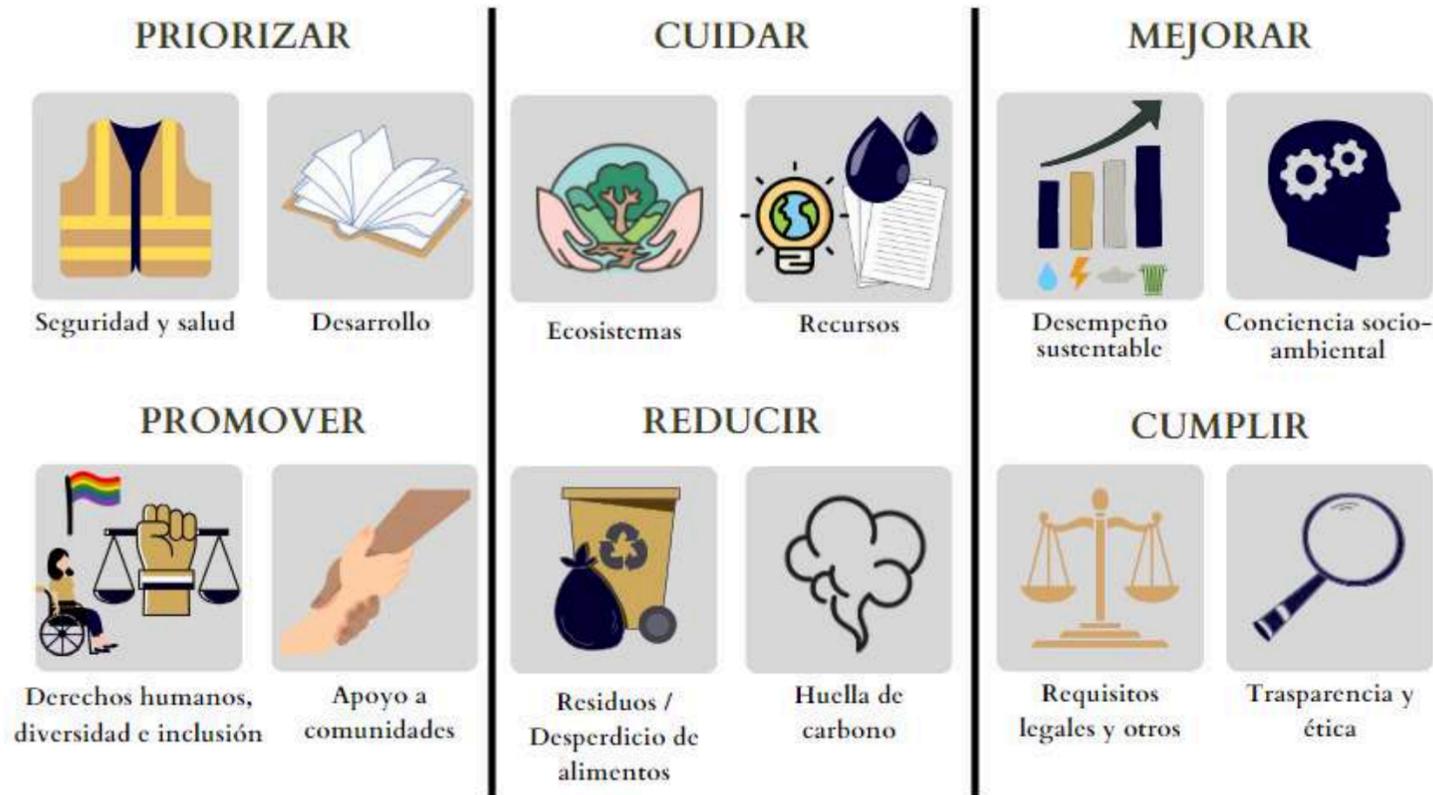


Figura 1: Política de sustentabilidad simplificada.

31 de octubre de 2023

# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

En Fairmont Mayakoba, estamos profundamente comprometidos con la sustentabilidad, ya que reconocemos el papel crucial que desempeñamos en la preservación de nuestro medio ambiente, la mejora de nuestras comunidades y la creación de experiencias memorables para nuestros huéspedes. Nuestra Estrategia de Sustentabilidad corporativa guía nuestras acciones, basada en tres pilares operativos con compromisos que abordan todas las facetas del viaje del hotel, desde la concepción y el diseño hasta las operaciones diarias y la experiencia de los huéspedes.

**Estancia: Reforzar las operaciones hoteleras sustentables**

**Comer: adoptar una cadena alimentaria sustentable**

**Explorar: Promover el ecosistema local y nuevas formas de viajar**

Nos comprometemos a lo siguiente

1. Preservar el patrimonio natural y cultural.
  2. Optimizar el uso de los recursos naturales, incluidos el agua, la energía y los suministros.
  3. Minimizar los residuos, con foco en reducir 60% el desperdicio de alimentos para 2030.
  4. Trabajar para conseguir emisiones netas cero en 2050.
  5. Priorizar el bienestar y el crecimiento profesional de los empleados.
  6. Promover la concienciación sobre ambiental y social entre colegas, clientes y socios.
  7. Apoyar los derechos humanos, la diversidad y la inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades.
  8. Fomentar el bienestar y desarrollo de las comunidades locales.
  9. Operar con transparencia y prácticas éticas.
  10. Mejorar continuamente la sustentabilidad mediante la evaluación y adaptación continuas.
- II. Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos aplicables, incluida la certificación por terceros.

Todos los colegas, queridos huéspedes, proveedores y partes interesadas se unen en nuestro compromiso con esta inspiradora política de sustentabilidad

Jacco van Teeffelen  
Gerente General



Figura 2: Política de sustentabilidad.

# Acciones de apoyo al cumplimiento de los ODS



## Fin de la pobreza

- Generación de empleo.
- Compras locales.
- Donaciones monetarias y en especie a comunidades y colaboradores.



## Hambre cero

- Donaciones de alimentos.
- Comedor para colaboradores.



## Salud y bienestar

- Servicio médico para colaboradores.
- Apoyo a la salud mental y actividades recreativas para colaboradores.
- Donación de productos de higiene.



## Educación de calidad

- Donaciones monetarias y de material escolar para escuelas de comunidades vulnerables.
- Capacitación constante de nuestros colaboradores.



## Igualdad de género

- Igualdad de oportunidades durante el reclutamiento y promoción de colaboradores.
- Código de ética para eliminar la violencia de género y discriminación.



## Agua limpia y saneamiento

- Monitoreo del consumo de agua.
- Tratamiento de todas las aguas residuales.
- Alianzas con asociaciones relacionadas con el consumo y cuidado del agua.



## Energía asequible y no contaminante

- Concientización de colaboradores y visitantes sobre el uso eficiente de la energía.
- Reemplazo de equipos ineficientes energéticamente.



## Trabajo decente y crecimiento económico

- Generación de empleos directos e indirectos por medio de nuestras cadenas de valor.
- Bonos monetarios y otros beneficios extra para colaboradores.
- Programa de inserción de estudiantes al campo laboral.



## Industria, innovación e infraestructura

- Renovación de equipamiento, mobiliario e instalaciones.
- Actualización de la tecnología del hotel.



## Reducción de las desigualdades

- Programa de crecimiento laboral.
- Apoyo a comunidades marginadas.



## Ciudades y comunidades sostenibles

- Ejecución de operaciones con la sostenibilidad como eje transversal.
- Protección del patrimonio natural y cultural.
- Transporte colectivo para colaboradores.



## Producción y consumo responsables

- Uso eficiente de recursos naturales.
- Valorización de los desechos.
- Gestión adecuada de químicos.
- Reducción del desperdicio de alimentos.



## Acción por el clima

- Programas de apoyo al cambio climático para reducir progresivamente el impacto ambiental causado por nuestras operaciones.
- Sensibilización de colaboradores y visitantes respecto a la importancia de la mitigación del cambio climático.



## Vida submarina

- Protección de ecosistemas costeros.
- Elección de proveedores sustentables.
- Restauración y protección de corales y duna costera.



## Vida y ecosistemas terrestres

- Protección de ecosistemas terrestres.
- Registro y control de especies locales.
- Uso de químicos biodegradables.
- Reforestaciones.



## Paz, justicia e instituciones sólidas

- Programa de lucha contra la explotación sexual infantil.
- Políticas anti-corrupción.
- Transparencia en procesos.



## Alianzas para lograr los objetivos

- Alianzas con diversas fundaciones y comunidades en apoyo del desarrollo sustentable.

# G Nuestra Estrategia

---

Estructura y mecanismos

---

Certificaciones

---

Ética y Conducta Empresarial

---

# Bases de nuestro sistema de gestión de sustentabilidad

Nuestra estrategia integral de sustentabilidad se administra mediante un sistema de gestión y se basa en los requerimientos de nuestras partes interesadas, en nuestra política de sustentabilidad y en la mejora continua. Esto incluye la adopción de certificaciones, la implementación de los requisitos corporativos de Accor, el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos relevantes.

**La Gerencia de Sustentabilidad** tiene la responsabilidad de gestionar y supervisar las bases y requisitos del sistema de gestión de sustentabilidad.

## Política de sustentabilidad

La política de sustentabilidad es la columna vertebral de nuestro sistema de gestión de sustentabilidad, refleja el compromiso de la gerencia general con el medio ambiente, la sociedad, la economía y la mejora continua.

## Certificaciones

Nuestra estrategia de sustentabilidad toma en cuenta los requisitos de nuestras certificaciones estatales, federales e internacionales:

- Preferred by Nature
- Distintivo S
- Calidad Ambiental Turística
- Certificado Verde

## AccorHotels | Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad de Accor, pasa de ser un programa a ser el centro de la estrategia del negocio, poniendo a las personas y naturaleza en el centro de la comida, las estancias y las experiencias.

Los objetivos para los años por venir son los siguientes:

1. Neutralidad de carbono para el año 2050
2. Reducción de un 60% de nuestro desperdicio de alimentos.
3. Tener una certificación internacional.
4. Incrementar la equidad de género en las operaciones.
5. Cuidar de nuestros recursos.
6. Apoyo a las comunidades locales.
7. Protección de la biodiversidad.

## Requisitos legales

Estamos comprometidos al cumplimiento de todos los requisitos legales municipales, estatales y federales desde nuestra política de sustentabilidad, por lo cual también son una base fundamental del sistema de gestión de sustentabilidad.

## Otros requisitos

Estamos comprometidos con los requisitos en materia de sustentabilidad de nuestras partes interesadas, por ejemplo, al ser parte del condominio de Mayakoba, estamos sujetos a diversos requisitos de sustentabilidad, los cuales nos permiten estar en una comunidad de hoteles responsables social y ambientalmente.

Así mismo estamos comprometidos con acuerdos internacionales como la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París.

# Sistema de Gestión de Sustentabilidad

Para mejorar la gestión de nuestros aspectos ambientales y sociales, asegurar el cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad, el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos, tenemos un sistema de gestión de sustentabilidad, el cual es regido por las bases del sistema de gestión de sustentabilidad y su manual es el programa de sustentabilidad.



## Programa de Sustentabilidad

Promueve la gestión responsable y sustentable en todas las áreas de nuestras operaciones, con la finalidad de minimizar los impactos negativos en la sociedad, el medio ambiente, y contribuir al desarrollo sustentable de la región.



## Programa de Educación para la Sustentabilidad

Promueve la conciencia de la sustentabilidad comunicando nuestras acciones tanto a huéspedes como a colaboradores, y fomenta la participación de estos en actividades beneficiosas para la comunidad y el medio ambiente.



## Programa de Gestión de la Energía y Emisiones

Busca optimizar el consumo y promover prácticas sustentables en todas nuestras operaciones a través de la implementación de tecnologías eficientes, el monitoreo constante de nuestro consumo energético y la capacitación de los colaboradores.



## Programa de Gestión de la Biodiversidad

Ayuda a monitorear y rescatar la fauna que se encuentra en nuestras instalaciones, registrando los casos en nuestra bitácora de manejo de fauna. Contamos con listas de especies de vegetación y catálogos de plantas para reforestación y ajardinado.



## Programa de Manejo Integral de Residuos

Busca reducir la cantidad de residuos que llegan a los rellenos sanitarios a través de la separación adecuada de residuos y la eliminación gradual de aquellos que no pueden ser reutilizados o reciclados.



## Programa de Compras Sustentables

Elige proveedores que demuestren características de sustentabilidad de acuerdo con estándares descritos en el programa, además compartimos con ellos nuestra política de selección y la carta de compras.



## Programa de Gestión del Agua

Busca reducir nuestro consumo y promover prácticas sustentables, a través de la identificación y reparación de fugas, la implementación de tecnologías eficientes en el uso del agua, y la concientización de colaboradores y huéspedes.



## Programa de Apoyo a Comunidades Locales

Establece los lineamientos y procedimientos a seguir para efectuar donaciones y apoyo a comunidades locales en beneficio de fundaciones y/o asociaciones no lucrativas.

# Certificaciones de sostenibilidad

En Fairmont Mayakoba, nos enorgullece destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de nuestras certificaciones reconocidas a nivel internacional y nacional. Estas distinciones reflejan nuestro firme compromiso con prácticas empresariales responsables y nuestro papel como líderes en la industria hotelera en la protección del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales.



## Preferred by Nature™

Fairmont Mayakoba cuenta con la certificación Preferred by Nature por cumplir con los requisitos del Estándar de Turismo Sostenible para alojamientos reconocido por el GSTC.

Calificación 2023: 92.98%



## Calidad Ambiental Turística

Mantenemos la certificación de PROFEPA Calidad Ambiental Turística, es una evaluación sistemática, documentada y objetiva de la efectividad de las acciones realizadas para cumplir con la legislación ambiental y lograr un desempeño superior al exigido por la misma, debe ser independiente y capaz de identificar los problemas presentes y futuros.



## Distintivo S

El Distintivo "S" es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables en el desarrollo de proyectos turísticos y los compromisos de las empresas turísticas que operan en México, bajo criterios globales de sustentabilidad.



## Certificado verde

El Gobierno del Estado de Quintana Roo, reconoce a través de la entrega del Certificado Ambiental Estatal a las empresas que tengan un desempeño ambiental superior a lo exigido por la legislación vigente.



## COPREMIA

COPREMIA nos realiza auditorías ambientales cuatrimestrales las cuales nos ayudan a cumplir con los requisitos de la certificación Calidad Ambiental Turística de PROFEPA y asegurar una mejora continua en nuestro desempeño ambiental.

# Otras certificaciones

En Fairmont Mayakoba, nos enorgullece destacar nuestro compromiso con la excelencia en calidad y seguridad sanitaria a través de nuestras certificaciones reconocidas a nivel internacional y nacional. Estas distinciones reflejan nuestro compromiso con la prestación de servicios de alta calidad, la protección de la salud y el bienestar de nuestros huéspedes y colaboradores.



## Distintivo H

Fairmont Mayakoba renovó con 100% en indicadores críticos y 99.83% en indicadores no críticos la certificación otorgada por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud por cumplir con los estándares de higiene en el manejo higiénico de alimentos que marca la Norma Mexicana NMX-F-605-NORMEX-2018.



## Preverisk

Preverisk realiza auditorías mensuales con relación al manejo higiénico de alimentos e higiene hídrica. Nuestro puntaje promedio en 2023 fue de 86.4%.



## Forbes

En 2023 mantendremos la categoría 4 estrellas con Forbes Travel Guide. El puntaje obtenido fue: 82.93% SERVICE | 75.00% FACILITY



## AAA

En 2023 reconfirmamos la categoría 5 diamantes para la American Automobile Association.



## LQA

Entre las auditorías de estándares de Leading Quality Assurance llevadas a cabo en 2023, obtuvimos promedio de 85.55%.



## Top Companies

En 2023 logramos el 2o lugar en Top Companies.

# Ética y Conducta Empresarial

En nuestra organización, la ética y la integridad son pilares fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones. Basado en nuestro Código de Ética y Responsabilidad Social Corporativa, presentamos los principios éticos que sustentan nuestra gestión y nuestras relaciones con las partes interesadas.

## Nuestros Valores

Nuestros valores son el corazón de nuestro código de conducta. Estos valores se manifiestan en nuestros comportamientos diarios y en nuestras interacciones con todas las partes interesadas, tanto internas como externas. Nuestros valores incluyen:

- **Pasión por el Cliente:** Nos enfocamos en nuestros clientes, poniendo sus necesidades y satisfacción en primer lugar.
- **Innovación:** Desafiamos el status quo y adoptamos nuevas formas de hacer las cosas mejor y más rápido.
- **Desempeño Sostenible:** Trabajamos para apoyar y empoderar a las comunidades y proteger el medio ambiente.
- **Confianza:** Fomentamos un ambiente de confianza y apoyo mutuo, valorando todas las voces y respetando las diferencias.
- **Espíritu de Conquista:** Somos ambiciosos y nos esforzamos por hacer posible lo imposible, disfrutando del proceso.
- **Respeto:** Valoramos la diversidad cultural y el respeto por todas las personas y el planeta.

## Modalidades de Implementación

Para asegurar la puesta en marcha de nuestros principios éticos, hemos desarrollado varias políticas y procedimientos:

- **Código de Conducta:** guía las acciones de todos los empleados y establece las expectativas en cuanto a comportamiento ético.
- **Formación y Sensibilización:** para nuestros empleados sobre ética, integridad y cumplimiento legal.
- **Auditorías y Evaluaciones:** para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas éticas y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

## Marco de Referencia

La integridad de nuestra empresa se basa en el respeto a cuatro principios fundamentales:

- **Respeto por las Personas:** Nos comprometemos a no tolerar el trabajo forzado, el trabajo no declarado y el trabajo infantil. Realizamos un examen meticuloso de todos nuestros proveedores y prestadores de servicios para asegurarnos de que cumplan con nuestras políticas de respeto a los derechos humanos.
- **Respeto por las Normas y Ética Empresarial:** Aplicamos una política de tolerancia cero contra cualquier forma de corrupción, soborno o tráfico de influencias. Cumplimos con todas las leyes aplicables en materia de prevención de la corrupción y tráfico de influencias.

- **Respeto por la Propiedad y los Datos:** Garantizamos el cumplimiento de las normas sobre competencia y transparencia en todas nuestras operaciones. Protegemos la información confidencial y prevenimos cualquier forma de fraude.
- **Respeto por Nuestros Socios:** Tratamos a todos nuestros socios de manera justa y honesta. Nos aseguramos de que todas las licitaciones, certificaciones y contratos se adjudiquen siguiendo un proceso transparente y equitativo.

## Compromisos Éticos

- **Lucha contra la Corrupción:** Implementamos medidas estrictas para prevenir el soborno y el tráfico de influencias. Los colaboradores deben rechazar cualquier intento de corrupción y denunciar cualquier comportamiento sospechoso.
- **No Discriminación:** Promovemos la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la organización, asegurándonos de eliminar cualquier fuente de discriminación.
- **Protección de los Derechos Humanos:** Vigilamos el respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y en las de nuestros proveedores. Estamos comprometidos a no utilizar trabajo infantil y a proteger a los menores contra la explotación.
- **Transparencia y Comunicación:** Mantenemos una comunicación abierta y honesta con todas las partes interesadas, asegurando que nuestras acciones sean transparentes y responsables.

# A Protección Ambiental

---

Agua y energéticos

---

Cambio climático y emisiones

---

Residuos y desperdicio de alimentos

---

Biodiversidad

---

Riesgos ambientales

---

# PROTECCIÓN AMBIENTAL

**-24%**

Reducción de intensidad de consumo de agua fresca por huésped

**-10%**

Reducción de intensidad de consumo de energía eléctrica por huésped

**-4.5%**

Reducción de intensidad de consumo de Gas LP por huésped

**8%**

Reducción de intensidad de emisiones de tCO2e por huésped

**-9%**

Reducción de consumo de agua fresca

**-20%**

Reducción de residuos por huésped

**-5.888%**

Reducción de desperdicio de alimentos

**500**

Colonias de coral plantadas

# Consumo de agua

En Fairmont Mayakoba, reconocemos la importancia crítica del agua como recurso vital tanto para nuestras operaciones como para la comunidad en general. Nuestro compromiso con la gestión responsable del agua se refleja en una serie de prácticas que abarcan desde la extracción hasta el tratamiento y reutilización del recurso hídrico.

Destacamos nuestras iniciativas de eficiencia, conservación y protección del agua, compartiendo métricas clave y comparativas con años anteriores. A través de un programa integral de gestión del agua, nos aseguramos de abordar cada etapa de este recurso vital.

El agua suministrada por el condominio se somete a un riguroso proceso de tratamiento en una planta de ósmosis inversa. Aquí, una parte se convierte en agua potable, mientras que el resto se rechaza y se devuelve al subsuelo. Un sistema de monitoreo diario registra los niveles de agua en las cisternas, permitiendo un seguimiento regular del consumo para detectar posibles desviaciones.

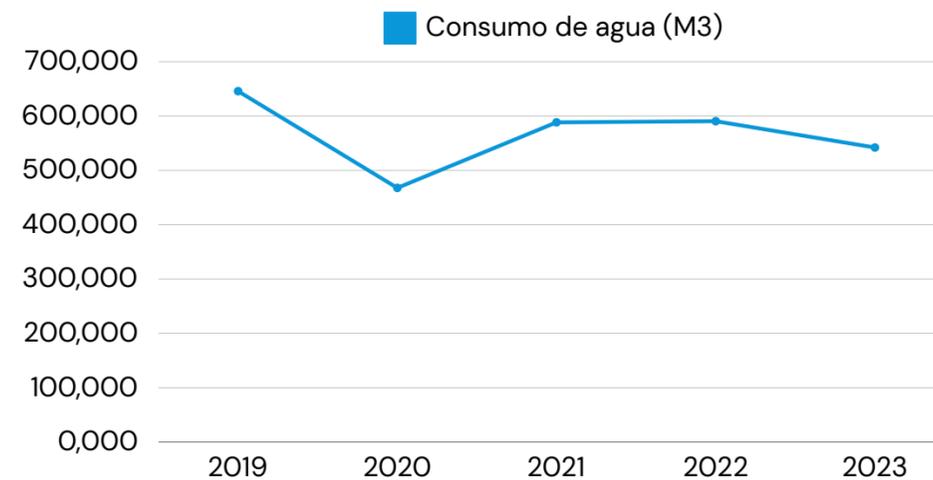
**Tabla 1: Información estadística del consumo de agua.**

Año	Total de huéspedes	Consumo de agua (m3)	Intensidad por huésped (m3/guest)	Porcentaje de reducción de la intensidad (%)
2023	179,717	542,142	3.02	23.81%
2022	149,001	590,633	3.96	0.25%
2021	148,408	588,520	3.97	-
2020	119,568	467,809	3.91	-
2019	229,849	645,910	2.81	-

\*La variación del consumo de agua entre este reporte de sostenibilidad y el del 2022 se debe a que en 2022 se reportó el volumen de agua potabilizada y no el consumo total del agua.

## Reutilización y Tratamiento

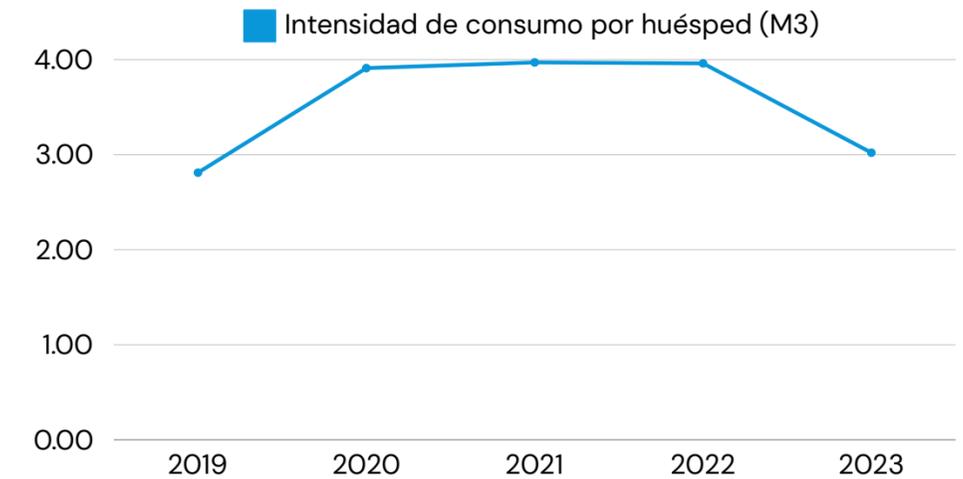
Todo el agua residual, incluyendo la proveniente de las cocinas que pasa por una trampa de grasas, a la cual se le da mantenimiento mensual, se canaliza hacia la planta de tratamiento del condominio. Aquí, se trata adecuadamente y se utiliza para regar las áreas comunes del complejo. Además, en todas nuestras operaciones se emplean productos químicos biodegradables para minimizar cualquier impacto ambiental negativo.



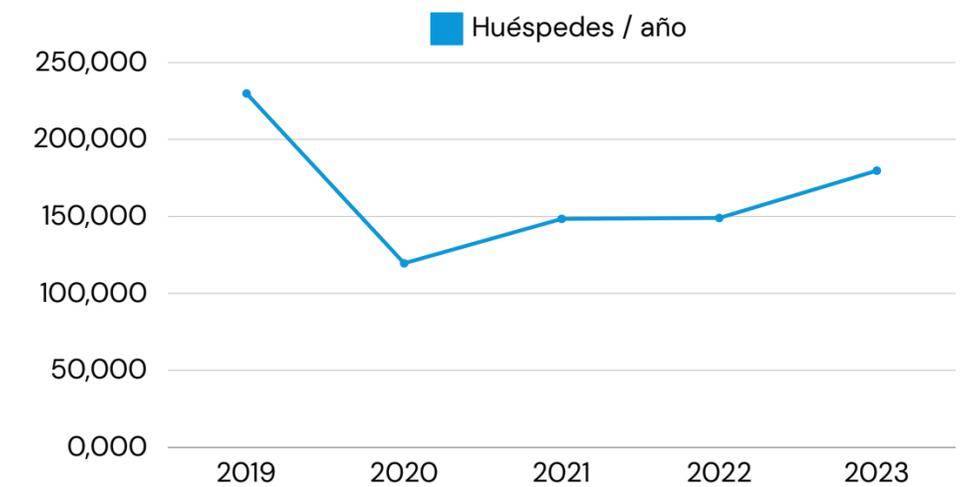
**Figura 3: Consumo de agua en M3.**

## Resultados Destacados

En el año 2023, implementamos un nuevo sistema de irrigación que como se puede ver en la **Tabla 1**, a la par de las **Figuras 3, 4 y 5** resultó en una reducción significativa del 24% en la intensidad de agua utilizada por huésped. Estos logros refuerzan nuestro compromiso continuo con un uso responsable y sostenible del agua.



**Figura 4: Intensidad de consumo de agua por huésped en M3.**



**Figura 5: Número de huéspedes por año.**

# Consumo de energía eléctrica

Fairmont Mayakoba tiene un programa integral de gestión de energía eléctrica que se enfoca en el ahorro energético y la eficiencia. La energía eléctrica del hotel proviene de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y actualmente no proviene de fuentes renovables. Para mitigar el impacto ambiental y reducir el consumo de energía, el hotel ha implementado diversas medidas de ahorro energético. Esto incluye la sustitución de luminarias por focos ahorradores LED, el control de la iluminación en los centros de consumo y el reemplazo de equipos ineficientes energéticamente.

Estas acciones no solo reducen el consumo de energía, sino que también contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. La **Tabla 2** muestra los consumos de energía de los últimos años, donde se destaca una reducción del 10% en la intensidad del consumo de energía eléctrica por huésped de 2022 a 2023, reflejando los esfuerzos continuos del hotel por mejorar su eficiencia energética y su compromiso con la sostenibilidad.

**Tabla 2: Información estadística del consumo de energía eléctrica.**

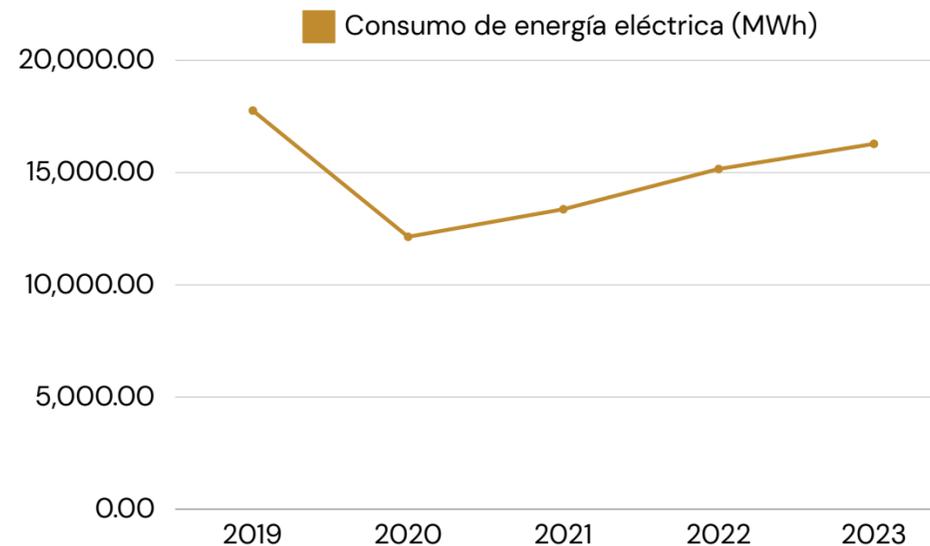
Año	Huéspedes totales	Consumo de energía eléctrica (MWh)	Intensidad del consumo de energía (MWh/huésped)	Porcentaje de reducción de la intensidad (%)
2023	179,717	16,280.59	0.09	10%
2022	149,001	15,161.12	0.10	-
2021	148,408	13,367.01	0.09	10%
2020	119,568	12,138.87	0.10	-
2019	229,849	17,763.46	0.08	-

## Consumo de energía eléctrica

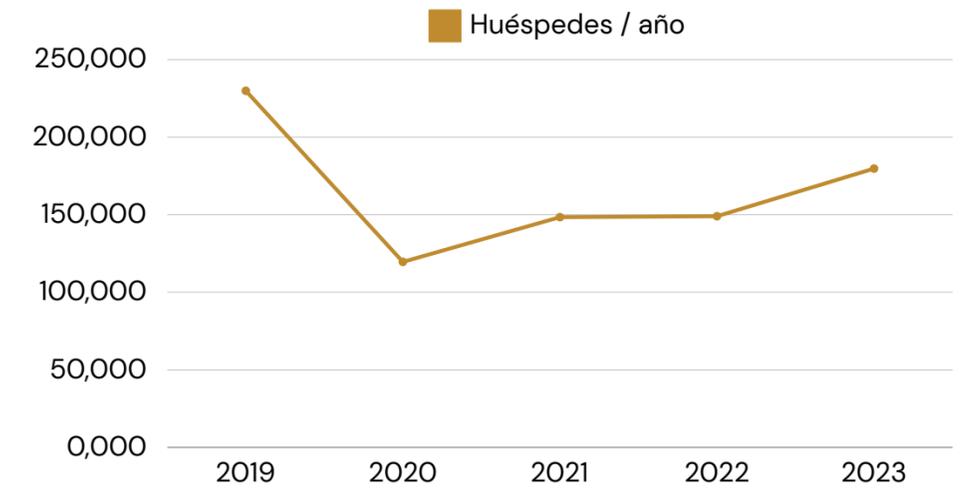
Como se puede observar en la **Figura 6 y 7**, el aumento en el consumo de energía del 7% en 2023 comparado con el año 2022, está directamente relacionado con el incremento en la ocupación, como lo ha sido desde el 2019, lo cual nos indica que no existieron variaciones mayores que hayan podido ocasionar algún despilfarro de energía.

Al analizar la intensidad del consumo de energía por huésped, representada en la **Figura 8**, es evidente que hemos logrado reducir esta intensidad en un 10%.

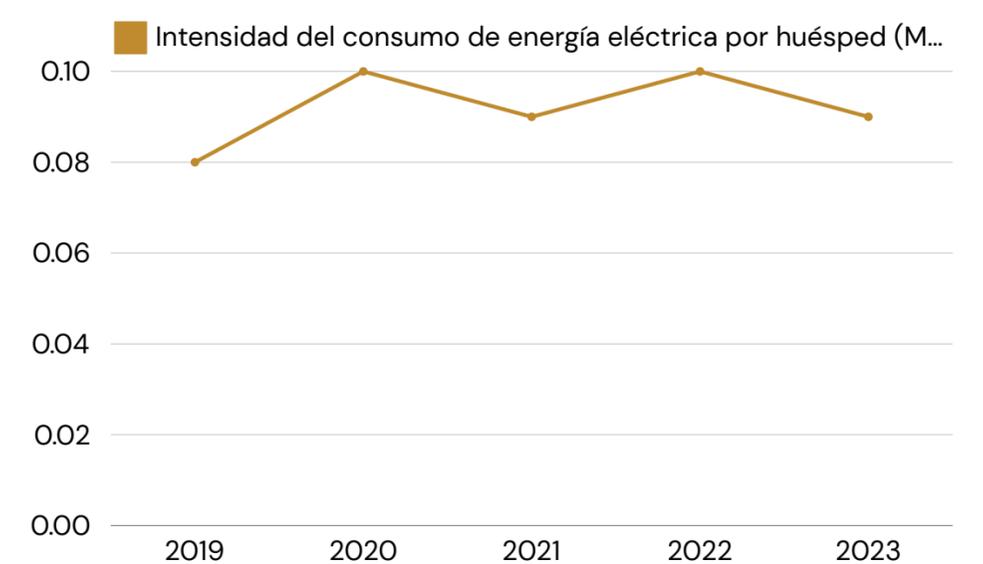
Este logro refleja nuestros esfuerzos continuos por mejorar la eficiencia energética del hotel, incluso en períodos de alta ocupación, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de recursos.



**Figura 6: Consumo anual de energía eléctrica en MWh.**



**Figura 7: Número de huéspedes por año.**



**Figura 8: Intensidad del consumo de energía eléctrica por huésped en MWh.**

# Consumo de gas LP

La combustión de Gas LP representa la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 en nuestro hotel. Con el objetivo de controlar estas emisiones, estamos enfocados en optimizar el uso del Gas LP.

El consumo de Gas LP se concentra principalmente en las calderas, donde se utiliza para generar vapor en la lavandería y proporcionar agua caliente a diversas áreas del hotel.

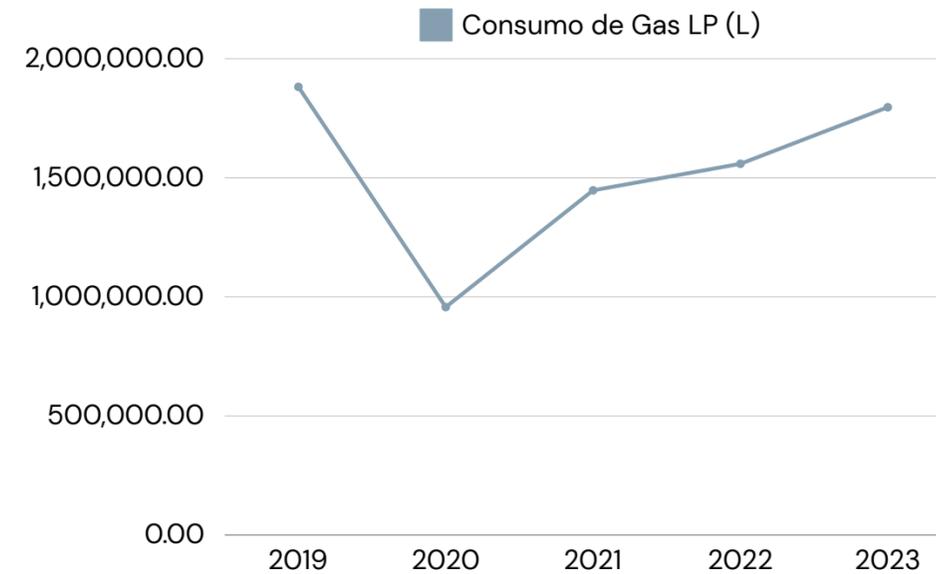
Durante el año 2023, el consumo de Gas LP aumentó un 13% como se refleja en la **Figura 9**, sin embargo, logramos reducir el consumo de Gas LP por huésped en un 4.46%, como se detalla en la **Tabla 3** y se muestra en la **Figura 10**.

Este logro se debe en parte a la mayor ocupación del hotel, lo que permitió distribuir el consumo de gas entre un mayor número de huéspedes.

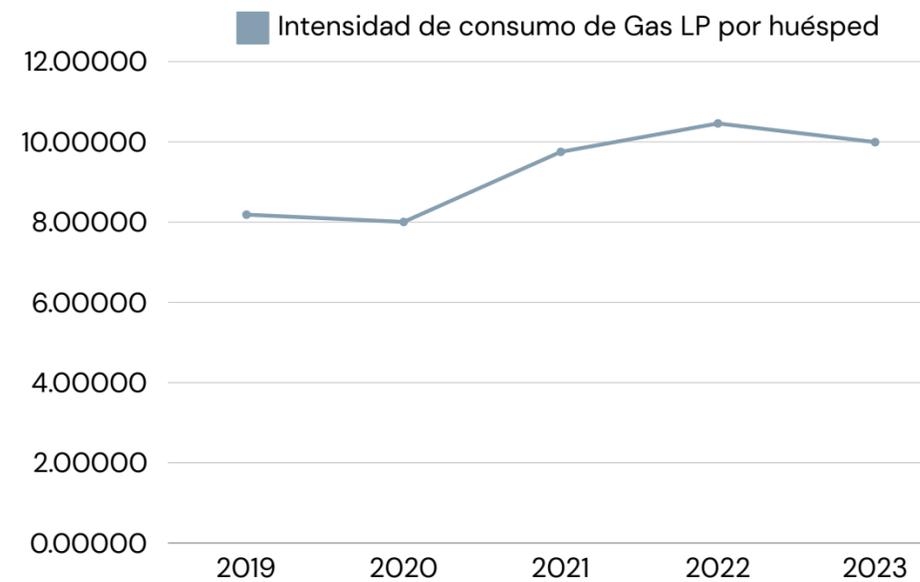
Para el año 2024, anticipamos una disminución adicional en el consumo gracias a la implementación de un calentador más eficiente para la alberca principal.

**Tabla 3: Información estadística del consumo de gas LP.**

Año	Huéspedes totales	Consumo de Gas LP (L)	Intensidad del consumo de Gas LP (L/huésped)	Porcentaje de reducción de la intensidad (%)
2023	179,717	1,795,968	10	4.46%
2022	149,001	1,558,551	10.46	-
2021	148,408	1,447,178	9.75	-
2020	119,568	957,033	8	2%
2019	229,849	1,881,520	8.18	-



**Figura 9: Consumo total anual de gas lp en L.**



**Figura 10: Intensidad de consumo de gas lp por hoesped en L.**

# Consumo de gasolina

El consumo de gasolina se usa internamente en 8 vehículos de transporte de personal y huéspedes. En la **Tabla 4** se comparan los consumos de los últimos años, a la vez que en la **Figura 11 y 12** se puede apreciar la tendencia del consumo. Conscientes de que la combustión de gasolina genera gases de efecto invernadero y contaminación a la atmósfera, el 87.8% de los vehículos internos, son eléctricos, incluyendo los botes.

- 60 carritos de golf eléctricos
- 4 botes eléctricos
- 8 autos de gasolina

**Tabla 4: Información estadística del consumo de gasolina.**

Año	Huéspedes totales	Consumo de Gasolina (L)	Intensidad del consumo de Gasolina (L/huésped)	Porcentaje de reducción de la intensidad (%)
2023	179,717	35,866.2	0.2	4.7
2022	149,001	31,212	0.21	0.04
2021	148,408	31,101	0.21	3.14
2020	119,568	25,871	0.22	0
2019	229,849	46,506	0.2	0

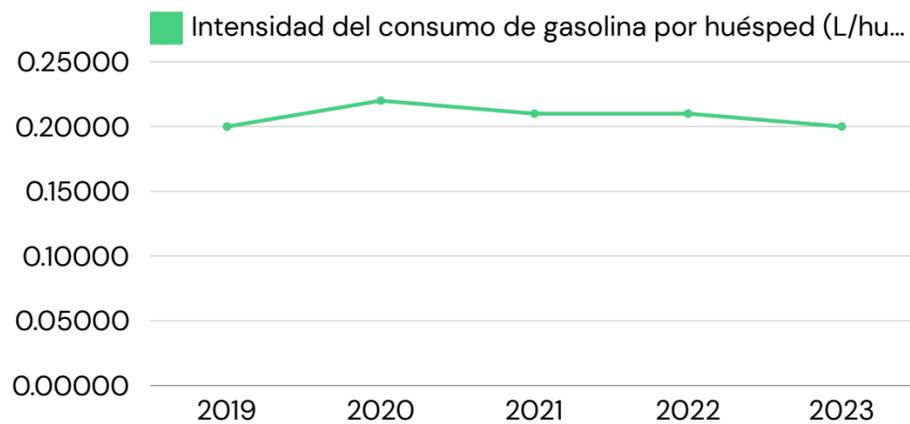


Figura 11: Intensidad del consumo de gasolina por huésped.

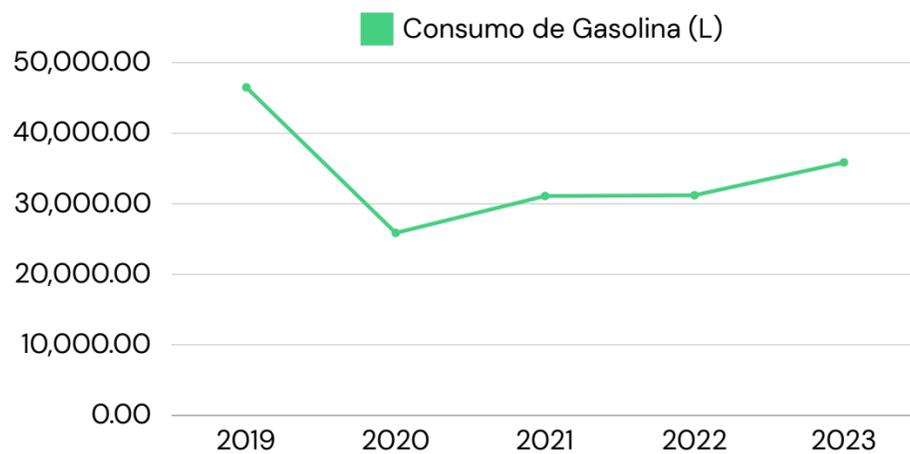


Figura 12: Consumo de gasolina en L.

## Diésel

En el hotel utilizamos diésel para llenar tanques que alimentan la planta de emergencia, en la cual, cada más se realizan pruebas de 15 minutos como parte del mantenimiento preventivo. Así mismo tenemos una Van del departamento de Servicio y Prevención que utiliza este tipo de combustible. En 2023 no se realizó ninguna recarga en los tanques de Diésel, por lo que el único consumo que se registra es el consumo de la Van que utiliza Diésel.

Tabla 5: Información estadística del consumo de diésel.

Año	Huéspedes totales	Consumo de Diesel (L)	Intensidad del consumo de Gas LP (L/huésped)	Porcentaje de reducción (%)
2023	179,717	363	0.002	46.06
2022	149,001	558	0.004	94.44
2021	148,408	10,000	0.07	73.14
2020	119,568	30,000	0.251	-
2019	229,849	7,136	0.031	-

Como se puede ver en la **Tabla 5**, el consumo de diésel no está ligado a la cantidad de huéspedes en casa, este varía por situaciones meteorológicas, cuestiones de suministro energético de la CFE o uso de la Van. Por lo anterior, las gráficas de las **Figuras 13 y 14** no siguen las tendencias de los otros energéticos.

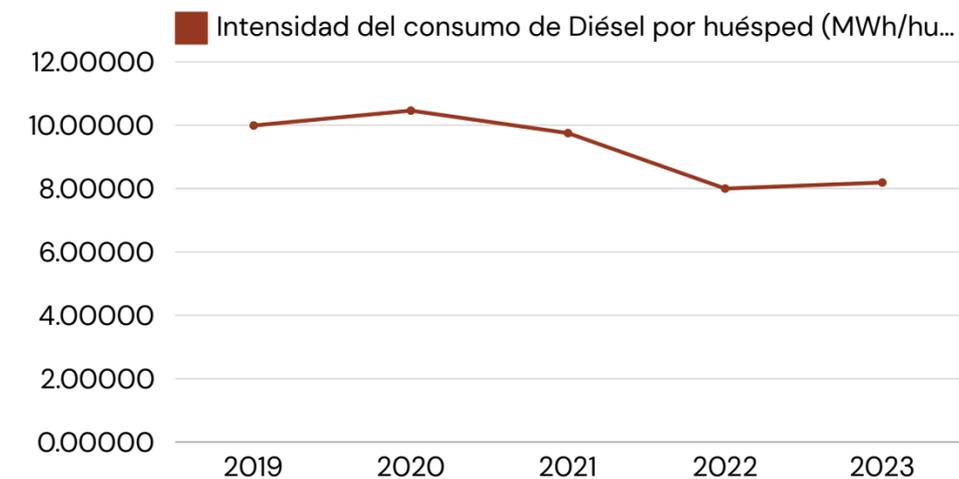


Figura 13: Intensidad del consumo de diésel por huésped.

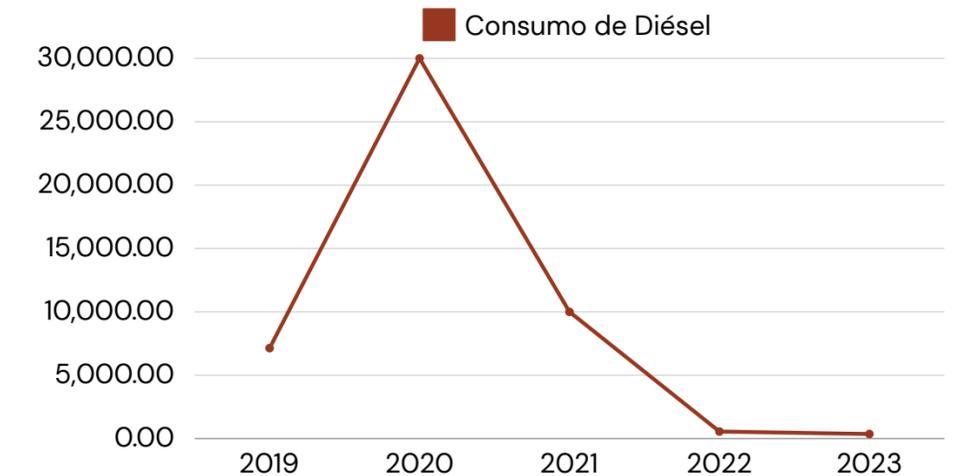


Figura 14: Consumo de diésel en L.

# Cambio climático y emisiones

Nuestro análisis de las emisiones revela que estas provienen de el consumo de energía eléctrica, gas LP, gasolina, diésel, combustión de madera y carbón. Como se detalla en la **Tabla 6**, hemos calculado las toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO2e) de cada una de estas fuentes. Aunque observamos un aumento del 11% en nuestras emisiones totales, como se muestra en la **Figura 16**, nos complace informar que logramos reducir la intensidad de emisiones por huésped en un 8%, como se puede apreciar en la **Figura 17**. Nuestro análisis también revela que las mayores fuentes de emisiones son la energía eléctrica, contribuyendo con un 71%, seguida del gas LP con un 26%, según se muestra en la **Figura 15**.

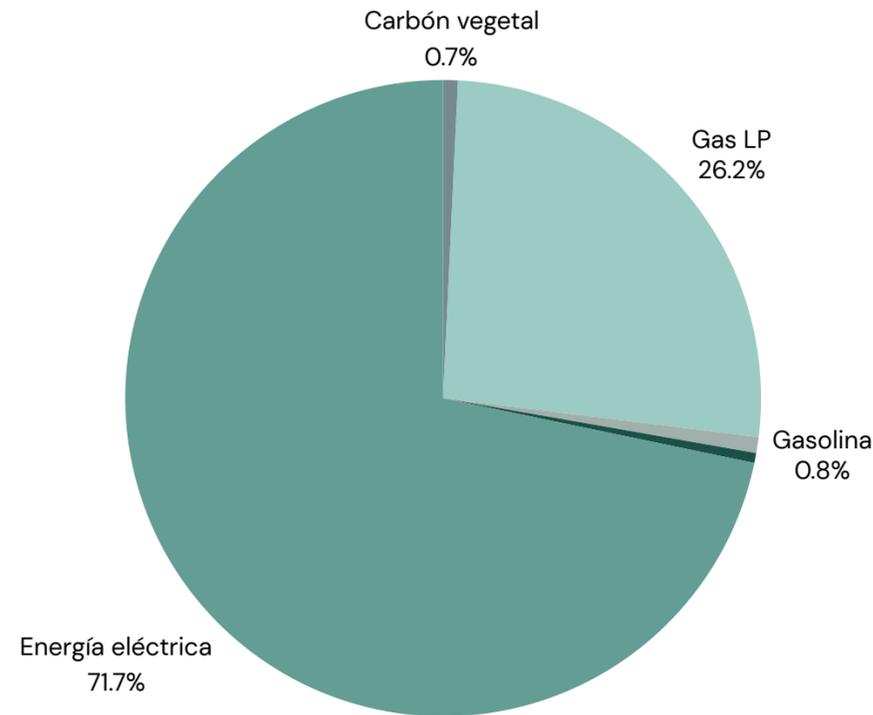
Hemos reemplazado equipos ineficientes y continuamos con el reemplazo de luces LED para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones. Además, estamos reforzando la cultura ambiental entre nuestros empleados y huéspedes.

**Tabla 6: Información estadística de las emisiones.**

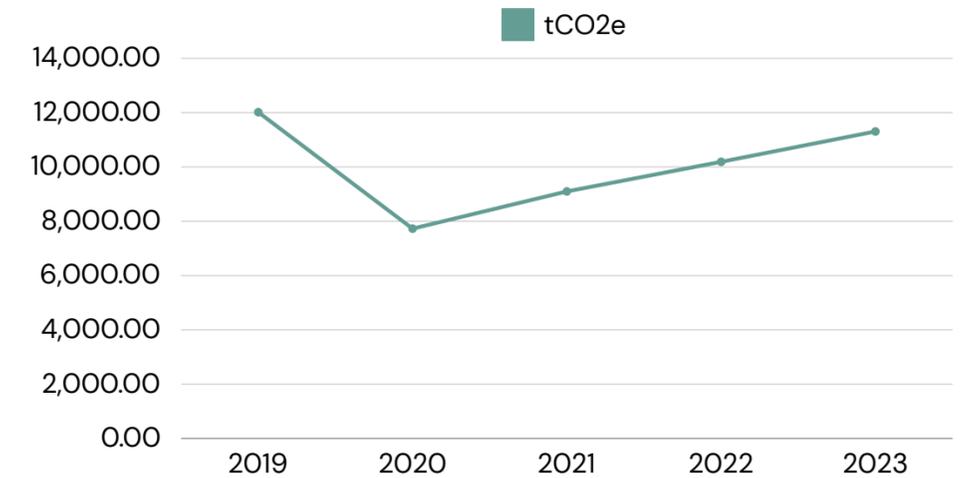
Row Labels	2019	2020	2021	2022	2023
Alcance 1	3,242.59	1,731.07	2,495.90	2,699.97	3,196.58
Carbón vegetal				35.00	84.01
Diésel generación de energía	20.24	85.08	28.36	-	-
Diésel vehículos	-	1.31	0.94	1.60	1.04
Gas LP	3,103.94	1,578.81	2,387.40	2,571.13	2,962.80
Gasolina	118.41	65.87	79.19	79.47	91.32
Madera				12.76	57.41
Alcance 2	8,774.92	5,996.17	6,603.30	7,489.53	8,110.00
Energía eléctrica	8,774.92	5,996.17	6,603.30	7,489.53	8,110.00
Grand Total	12,017.51	7,727.25	9,099.19	10,189.50	11,306.58

\*El cálculo de las emisiones de 2023 fue calculado con la calculadora de emisiones del RENE versión 8.1 del 2023. En el reporte de Sostenibilidad 2022 se utilizó la versión 5.0 del 2017, por esta razón varía la información.

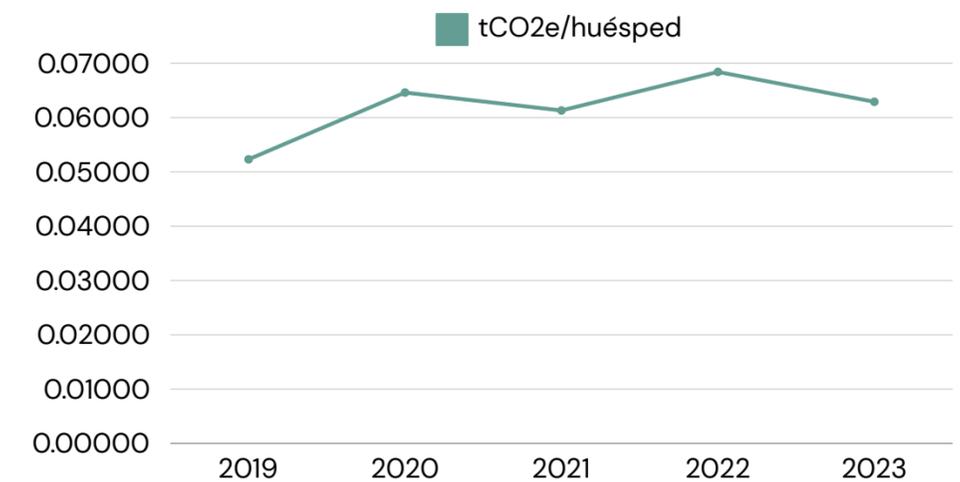
Estamos firmemente comprometidos con alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050. Por lo tanto, estamos buscando e implementando los mejores proyectos de eficiencia energética para disminuir nuestras emisiones. En 2024, tenemos programada una auditoría de energía (Investment Grade Audit) para identificar áreas de oportunidad y seguir avanzando hacia este objetivo ambicioso



**Figura 15: Porcentaje de emisiones clasificadas por tipo.**



**Figura 16: Emisiones por año.**



**Figura 17: Emisiones por año por huésped.**

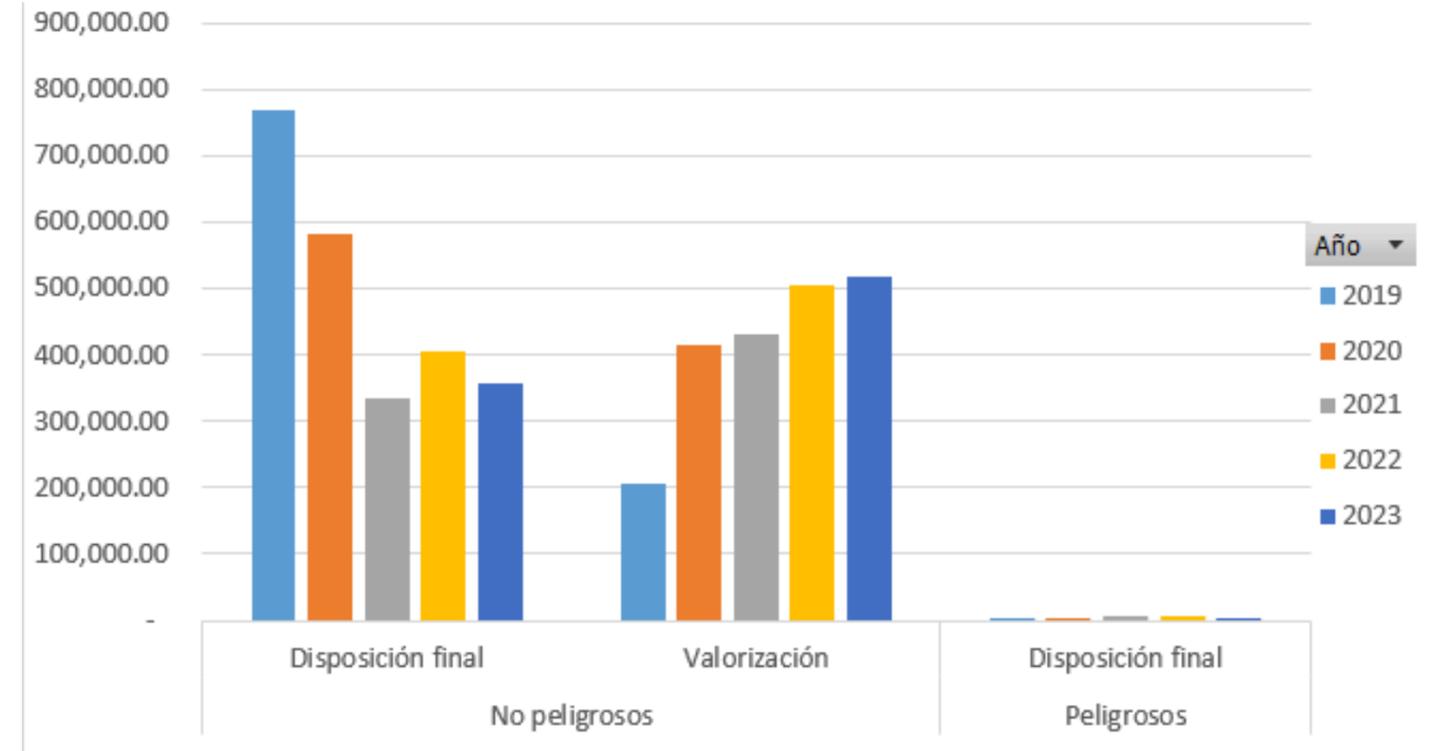
# Residuos

Según lo revelado en la **Tabla 8** y en la **Figura 18**, a lo largo de los últimos años hemos observado una tendencia alentadora en la gestión de residuos en nuestras operaciones. Notablemente, hemos aumentado la cantidad de residuos no peligrosos que se valorizan, mientras que hemos reducido la cantidad de residuos destinados a rellenos sanitarios. En 2023, logramos una disminución del 12% en la cantidad de residuos enviados a disposición final, y un aumento del 2% en la cantidad de residuos reciclables.

Además, durante el último año, hemos continuado con nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad en nuestras operaciones, logrando avances significativos en la gestión de residuos. Con un esfuerzo concertado, hemos reducido los residuos totales en un 3.8% en comparación con el año anterior, y aún más notable es la disminución del 20.3% en la cantidad de residuos por huésped como se muestra en **Tabla 7**. Estos logros reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora de nuestras prácticas de gestión de residuos y la promoción de la economía circular en nuestras operaciones, y nos alientan a seguir buscando formas innovadoras de reducir nuestro impacto ambiental.

**Tabla 7: Información estadística de los residuos generados.**

Año	Huéspedes totales	Residuos totales por año (kg)	Residuos por huésped (kg/huésped)	Porcentaje de reducción (%)
2023	179,717	879,622	4.9	20.3%
2022	149,001	915,060	6.1	-
2021	148,408	772,913	5.2	37.59
2020	119,568	997,828	8.3	-
2019	229,849	980,974	4.24	-



**Figura 18: Kilos totales de residuos anuales valorizados vs disposición final.**

**Tabla 8: Kilos totales de residuos por tipo.**

Row Labels	2019	2020	2021	2022	2023	Grand Total
<b>No peligrosos</b>	<b>977,604.65</b>	<b>995,304.89</b>	<b>764,632.83</b>	<b>908,862.49</b>	<b>874,869.70</b>	<b>4,521,274.56</b>
Disposición final	769,928.20	581,019.95	334,732.26	404,187.56	357,603.47	2,447,471.44
Valorización	207,676.46	414,284.94	429,900.58	504,674.93	517,266.22	2,073,803.12
<b>Peligrosos</b>	<b>3,369.50</b>	<b>2,523.55</b>	<b>8,280.42</b>	<b>6,197.83</b>	<b>4,752.25</b>	<b>25,123.55</b>
Disposición final	3,369.50	2,523.55	8,280.42	6,197.83	4,752.25	25,123.55
<b>Grand Total</b>	<b>980,974.15</b>	<b>997,828.44</b>	<b>772,913.25</b>	<b>915,060.32</b>	<b>879,621.95</b>	<b>4,546,398.11</b>

# Residuos

En la **Tabla 9** podemos apreciar información estadística desglosada de cuanto fue la cantidad de residuos generados tanto de tipo peligroso como no peligroso. En ambos casos se presentó una disminución en la cantidad total generada en comparación con el último año. En los residuos peligrosos fue del 3.87% y en los residuos no peligrosos fue del 3.74%.

Por otra parte, en la **Figura 19** podemos notar que excluyendo los residuos orgánicos e inorgánicos, el mayor volumen de residuos generados pertenece al vidrio, el aceite de cocina usado, el cartón y la chatarra.

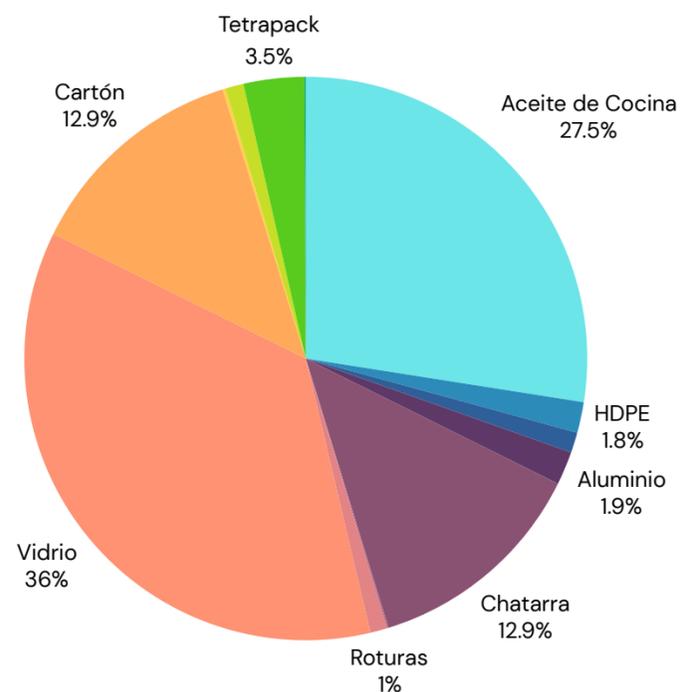


Figura 19: Residuos reciclables valorizados.

Tabla 9: Residuos anuales por tipo.

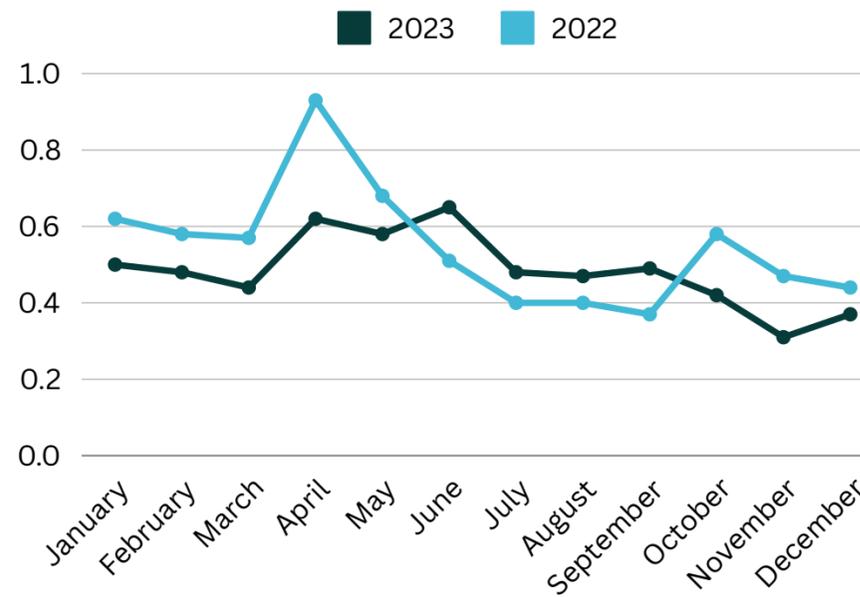
Row Labels	2019	2020	2021	2022	2023	Grand Total
<b>No peligrosos</b>	<b>977,604.65</b>	<b>995,304.89</b>	<b>764,632.83</b>	<b>908,862.49</b>	<b>874,869.70</b>	<b>4,521,274.56</b>
Aceite de cocina (LT)	1,121.50	6,446.00	7,950.00	12,807.25	30,402.30	58,727.05
Aluminio	3,684.99	2,059.65	4,305.80	3,089.83	2,118.47	15,258.74
Cartón	13,370.87	7,974.73	10,545.19	12,363.74	14,296.40	58,550.93
CHATARRA	3,219.92	7,159.70	2,214.16	6,934.55	3,308.50	22,836.83
Chatarra (latas)	3,220.49					3,220.49
Electrónicos					200.50	200.50
HDPE	6,803.25	1,287.27	2,066.76	2,354.59	1,949.43	14,461.30
Inorgánicos	483,183.21	153,119.95	54,717.26	72,630.56	62,371.97	826,022.95
LDPE	2,841.92	241.82	40.19	95.33	107.31	3,326.57
Llantas			1,650.00	412.00	188.50	2,250.50
Orgánicos	401,912.21	775,785.01	627,027.74	746,827.37	712,242.49	3,263,794.81
Papel	512.80	1,221.16	673.63	3,013.97	1,148.50	6,570.06
PET	9,444.86	1,834.28	1,368.06	1,243.01	1,291.69	15,181.90
Pilas alcalinas			340.00	-	427.70	767.70
ROTURAS	7,609.37	2,780.67	3,304.98	2,723.22	1,060.63	17,478.87
Tetrapak	2,283.24	1,310.35	3,255.63	4,183.87	3,836.15	14,869.24
Toner	427.10					427.10
Vidrio	37,968.93	33,084.30	40,203.43	39,162.20	39,819.15	190,238.01
Vidrios rotos		1,000.00	4,970.00	1,021.00	100.00	7,091.00
<b>Peligrosos</b>	<b>3,369.50</b>	<b>2,523.55</b>	<b>8,280.42</b>	<b>6,197.83</b>	<b>4,752.25</b>	<b>25,123.55</b>
Bolsas con residuos QUIMICOS	213.00	25.20	769.60	118.00	90.10	1,215.90
Botes y Cubetas impregnados con Pintura	1,618.10	896.20	3,470.10	2,338.03	2,472.70	10,795.13
Botes y cubetas impregnados con QUIMICOS	252.20	344.90	647.02	815.60	793.75	2,853.47
Envases de aerosol	84.10	147.80	135.50	238.50	191.10	797.00
Lámparas fluorescentes	299.40	209.45	426.00	293.50	246.90	1,475.25
Pilas alcalinas		191.00				191.00
RPBI			369.50	590.00	-	959.50
Solidos impregnados con SOLVENTES	902.70	709.00	2,462.70	1,804.20	957.70	6,836.30
<b>Grand Total</b>	<b>980,974.15</b>	<b>997,828.44</b>	<b>772,913.25</b>	<b>915,060.32</b>	<b>879,621.95</b>	<b>4,546,398.11</b>

# Desperdicio de alimentos

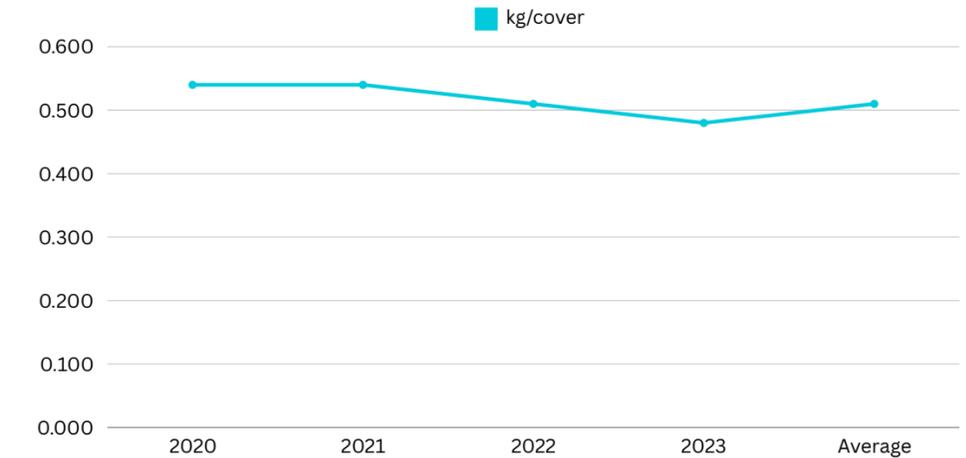
El desperdicio de alimentos representa un desafío significativo en la industria hotelera y se ha convertido en una prioridad clave para nuestra organización. Nos hemos comprometido a reducir un 60% nuestro desperdicio de alimentos para el año 2030. Durante el 2023, dimos pasos significativos para abordar este desafío, logrando una notable reducción del 5.88% en el desperdicio de alimentos por cubierto como se muestra en la **Figura 20 y 21**.

Por primera vez, llevamos a cabo un reporte trimestral de desperdicio de alimentos, lo cual evidencia el éxito de las iniciativas estratégicas implementadas por nuestro equipo de Cocina. La **Tabla 10** muestra la cantidad de desperdicio de alimento por cubierto segmentada en pre y post servicio, además de dividirse por centro de consumo. La **Tabla 11** muestra la disminución promedio del desperdicio de alimentos por cubierto, pasando de 0.51 kg a 0.48 kg, esto se logró gracias a la adopción de documentación visual mediante fotografías, una supervisión vigilante de los pedidos de compra y una comunicación interdepartamental mejorada. Además, nuestros chefs han participado en cursos especializados sobre gestión de desperdicios de alimentos, adquiriendo las habilidades necesarias para reducir el desperdicio en nuestras operaciones.

Estas acciones demuestran nuestro firme compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos y la promoción de prácticas más sostenibles en nuestro hotel. Los resultados obtenidos resaltan la importancia de nuestra gestión de residuos alimentarios en nuestro compromiso con la sostenibilidad y proporcionan valiosas lecciones para futuras acciones. Continuaremos avanzando con estas estrategias para garantizar prácticas aún más eficientes y sostenibles en el futuro.



**Figura 20: Kilos de desperdicio de alimentos por cubierto 2023 vs 2022**



**Figura 21: Promedio anual de kilos de desperdicio de comida por cubierto.**

**Tabla 10: Kilos de desperdicio de alimentos pre y post servicio.**

Sum of kg/cover	Colum											
	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre
Central	1351.7	225.177	17.91	11.5309	0.9363312	4.4966692	0.5096937	1.6145379	0.3618663	1.2448194	0.4228111	1.545843
Hix		3.44		5.25		3.14		0.35		0.22		0.20
IRD		0.15		0.35		0.37		0.39		0.25		0.35
Banquetes	1351.26	221.12	17.36	5.33	0.50	0.29	0.10	0.25	0.10	0.30	0.19	0.51
Kookay	0.16	0.14	0.18	0.14	0.15	0.10	0.16	0.11	0.08	0.13	0.08	0.16
Lavalozza	0.28		0.37		0.29		0.26		0.17		0.15	
Tauro		0.33		0.46		0.60		0.52		0.34		0.31
Laguna	0.24	0.76	0.28	0.63	0.42	1.11	0.29	0.68	0.22	0.50	0.18	0.44
Bassano		0.47		0.36		0.70		0.45		0.33		0.22
Laguna		0.29		0.27		0.41		0.23		0.18		0.22
Laguna/ Bassano	0.24		0.28		0.42		0.29		0.22		0.18	
Maykana	1.43	1.85	1.35	1.55	1.53	1.80	1.35	1.32	1.10	1.11	1.06	1.17
Aqua	0.70	1.06	0.75	1.00	0.90	1.02	0.65	0.63	0.60	0.64	0.65	0.77
Fuego / Ki Bar	0.33	0.35	0.32	0.29	0.28	0.44	0.46	0.45	0.28	0.28	0.23	0.22
Gaia/ Brisas	0.40	0.45	0.27	0.26	0.35	0.34	0.24	0.24	0.22	0.20	0.18	0.18

**Tabla 11: Promedio anual de kilos de desperdicio de alimentos por cubierto.**

Year	Food Waste	Covers	kg/ Cover
2023	417945.1	877312	0.48
2022	386,202.6	773,074	0.51
2021	334,002	635,262	0.54
2020	295,971	539,159	0.54
2019	211,503	863,605	0.24

# Biodiversidad

En Fairmont Mayakoba, reconocemos la importancia de la biodiversidad como un componente esencial para la sostenibilidad y el bienestar de nuestro entorno natural. Nuestro compromiso con la protección del patrimonio natural y cultural se refleja en la implementación de un robusto programa de gestión de la biodiversidad **Figura 23**. Este programa establece directrices claras para la conservación y manejo de fauna y vegetación, asegurando que nuestras operaciones no solo cumplan con las normativas ambientales vigentes, sino que también contribuyan activamente a la preservación de los ecosistemas locales. Mediante la colaboración con expertos y la adopción de prácticas sostenibles, buscamos mantener la integridad ecológica de la región y fomentar una coexistencia armoniosa entre nuestra comunidad y la naturaleza.

## Fauna

En Fairmont Mayakoba, nos comprometemos a la protección y conservación de la fauna silvestre mediante la implementación de estrictos protocolos de manejo. Nuestro programa de gestión de fauna incluye la identificación, rescate y reubicación de especies en colaboración con biólogos expertos. Adoptamos medidas específicas para prevenir la presencia de animales en las instalaciones, como el cierre de posibles refugios y la eliminación de fuentes de alimento accesibles. Además, utilizamos métodos sostenibles como el empleo de aguilillas de Harris para el control de especies invasoras, garantizando un equilibrio ecológico. Estas acciones no solo protegen a la fauna local, sino que también promueven la convivencia armónica entre nuestros huéspedes y el entorno natural.



Figura 22: Catalogo de reforestación y ajardinado de Mayakoba.



Figura 23: Programa de gestión de la biodiversidad en Fairmont Mayakoba.

## Vegetación

La gestión de la vegetación en Fairmont Mayakoba se centra en la conservación de áreas verdes y la reforestación con especies nativas, siguiendo el catálogo de plantas de Mayakoba Mostrado en la **Figura 22**. Colaboramos con contratistas especializados para asegurar el uso de plantas autorizadas y el manejo adecuado de residuos vegetativos. Implementamos prácticas de riego eficiente y el uso de productos químicos seguros, respetando las normativas ambientales vigentes.

Nuestras iniciativas incluyen la protección de áreas de conservación, garantizando que la vegetación ornamental y las especies frutales y herbales sean plantadas únicamente en zonas designadas. Estas medidas son esenciales para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y mantener la biodiversidad de la región.

## Algunos datos

- Tenemos 340 especies de animales en Mayakoba, cuando el proyecto inició habían 120, por lo que han incrementado con los años.
- Por la parte de vegetación contamos con 62 especies catalogadas.
- En 2023, 52,293 plantas fueron utilizadas para arborización y reforestación y 34,430 plantas fueron utilizadas para ornato.
- Realizamos diferentes reforestaciones con motivo de educación ambiental en las que reforestamos 310 plantas de duna costera y selva.

# Riesgos ambientales

En Fairmont Mayakoba, estamos conscientes de que una de nuestras mayores prioridades es reducir los riesgos ambientales que puede presentar la operación del hotel. Identificamos varios riesgos, como el riesgo de incendio, desastres naturales, cortocircuitos eléctricos y derrames de químicos, entre otros. Para mitigar la significancia de estos riesgos, hemos implementado diversos controles operacionales, incluyendo un sistema contra incendios en todo el hotel que incorpora un sistema ANSUL, así como un sistema de diluvio en los tanques de diésel.

Ubicado en la Riviera Maya, el Fairmont Mayakoba representa una armoniosa combinación de belleza natural, patrimonio cultural y hospitalidad de lujo. A medida que el espectro del cambio climático se hace más prominente, reconocemos la necesidad de evaluar y mitigar los riesgos climáticos para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Hicimos nuestro primer reporte de riesgos climáticos **Figura 24** y encontramos que las proyecciones actuales anticipan aumentos de temperatura, patrones de precipitación alterados, aumento del nivel del mar y un incremento en la frecuencia de eventos meteorológicos extremos. Algunos de los principales riesgos que identificamos son:

- Erosión costera y aumento del nivel del mar: Amenazan la infraestructura del resort y las áreas costeras.
- Eventos climáticos extremos: Huracanes y marejadas pueden interrumpir las operaciones y comprometer la seguridad de los huéspedes.
- Blanqueamiento de corales en el Sistema Arrecifal Mesoamericano: Afecta el ecosistema marino y las actividades turísticas.
- Acumulación de sargazo: Presenta una amenaza para el turismo y la vida marina, además de riesgos para la salud de huéspedes y colaboradores.

- Equilibrio ecológico del resort: La biodiversidad y la salud de los ecosistemas están en riesgo debido al cambio climático.
- Implicaciones para las comunidades locales: El cambio climático puede afectar los medios de vida y el bienestar de las comunidades cercanas.

Fairmont Mayakoba he emprendido acciones referentes a los riesgos para adaptarse a los impactos presentes y futuros del cambio climático, incluyendo la alimentación de playas, la construcción de rompeolas y la conservación de manglares. Además, contamos con planes integrales de respuesta a emergencias, inversiones en infraestructura resiliente y colaboraciones locales que fortalecen los protocolos de seguridad durante el mal tiempo.



Figura 24: Reporte de riesgos climáticos.

# S Compromiso Social

---

Diversidad e inclusión

---

Impacto Positivo en las Comunidades Locales

---

Compromiso ambiental y toma de conciencia

---

Otros momentos importantes

---

# COMPROMISO SOCIAL

**49.4%**

de las personas en  
puestos de liderazgo son  
mujeres

**100%**

Porcentaje de productos  
que se compran con  
proveedores del país.

**2M MXN**

Más de 2 millones de pesos  
donados a diferentes  
causas

**1055**

Participantes en las  
actividades de  
sustentabilidad

**71%**

Líderes mexicanos

**91%**

productos que se  
compran con  
proveedores del estado.

**1658.6 KG**

Donados de útiles  
escolares, ropa, despensa  
y blancos

**207.1%**

Incremento de empleados  
jóvenes de menos de 30  
años

# Diversidad e inclusión

## Equidad de género

En Fairmont Mayakoba, la diversidad e inclusión son componentes clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Analizando los datos de 2023, observamos que el 34.8% de los empleados permanentes son mujeres (145 de 417), mientras que los hombres representan el 65.2% (272 de 417). Este equilibrio ha mejorado gradualmente desde 2021, cuando las mujeres constituían el 30% del personal y los hombres el 70%. Este avance refleja nuestros esfuerzos continuos para promover la equidad de género en nuestra organización.

En términos de distribución por edad, en 2023, el 20.6% de nuestros empleados permanentes tienen menos de 30 años (86 de 417), el 70% están en el rango de 30 a 50 años (292 de 417), y el 9.4% tienen más de 50 años (39 de 417). Comparado con 2022, se observa un aumento significativo en la contratación de empleados jóvenes, con un crecimiento del 207.1% en el grupo de menos de 30 años, lo que indica nuestro compromiso con la incorporación de nuevas generaciones al equipo. Todos estos datos se muestran en la **Tabla 12**.

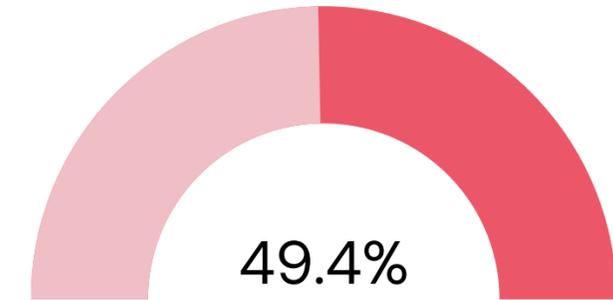
La equidad de género en los puestos de liderazgo reflejada con datos en la **Tabla 13** y la **Figura 25** informa que en 2023, el 49.4% de los puestos de liderazgo (directivos y gerenciales combinados) están ocupados por mujeres (46 de 93), mientras que los hombres ocupan el 50.6% (47 de 93). Este balance casi equitativo en los puestos de liderazgo refleja un avance significativo en nuestros esfuerzos por promover la inclusión femenina en roles de decisión.

**Tabla 12: Estadísticas de colaboradores.**

Concepto	2021	2022	2023
Número de empleados permanentes (F)	67	130	145
Número de empleados permanentes (M)	156	255	272
Empleados < 30 años	42	28	86
Empleados 30-50 años	159	242	292
Empleados > 50 años	22	15	39

**Tabla 13: Equidad de género en puestos de liderazgo.**

Concepto	Género	Cantidad de empleados
Total de colaboradores en puestos directivos	a) Femenino	3
	b) Masculino	8
Total de colaboradores en puestos gerenciales	a) Femenino	43
	b) Masculino	38
Total de colaboradores en puestos operativos	a) Femenino	254
	b) Masculino	521



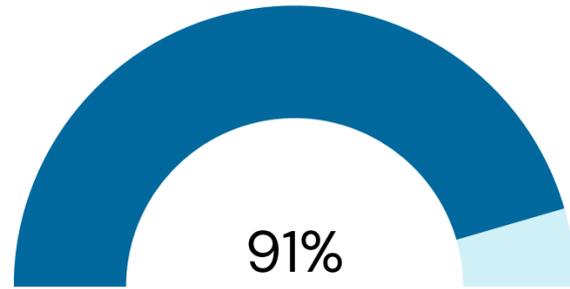
**Figura 25: Mujeres en puestos de liderazgo.**

Además de nuestros logros en equidad de género y distribución por edad, Fairmont Mayakoba ha implementado políticas robustas para asegurar la igualdad de oportunidades y la inclusión. En 2023, un total de 36% de nuestros colaboradores estuvieron cubiertos por convenios de negociación colectiva, lo que refuerza nuestro compromiso con los derechos laborales y el bienestar de nuestros empleados. Implementamos programas de capacitación exhaustivos, acumulando un total de 48,563 horas de formación, con un promedio de 56 horas por empleado.

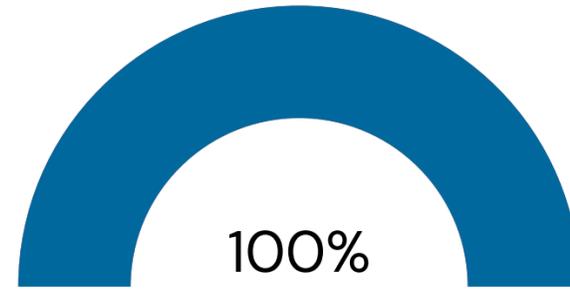
Este esfuerzo incluye la capacitación específica en temas de diversidad e inclusión, alcanzando a 867 empleados. Nuestros programas de prevención de acoso laboral y discriminación son parte integral de nuestra política corporativa, asegurando un entorno de trabajo seguro y respetuoso para todos. Estos esfuerzos han sido reconocidos externamente, como se evidencia en la nominación de Fairmont Mayakoba por Top Companies al reconocimiento "Super Empresas para Mujeres" en 2023, destacando nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral inclusivo y equitativo.

# Impacto Positivo en las Comunidades Locales

En Fairmont Mayakoba, entendemos que las comunidades locales son esenciales para nuestro éxito y sostenibilidad. Por ello, buscamos comprar lo más posible localmente. Como se puede observar en la **Figura 26** el 91% de nuestros proveedores son de nuestro estado (Quintana Roo) mientras en la **Figura 27** mostramos que todos son mexicanos. Hemos canalizado recursos significativos a fundaciones y causas que promueven la restauración de arrecifes de coral, apoyan a niños con cáncer y brindan asistencia a familias en situaciones vulnerables. Nuestras donaciones incluyen fondos, artículos de higiene personal, comida y ropa, contribuyendo directamente al bienestar de las comunidades. Además, organizamos actividades que fomentan la conciencia ambiental y la participación comunitaria, como brigadas de limpieza y reforestaciones. Las comunidades y organizaciones a las que apoyamos durante el 2023 se enlistan en la **Tabla 14**.



**Figura 26: Compras de proveedores de nuestro estado**



**Figura 27: Compras de proveedores del país**

**Tabla 14: Comunidades y organizaciones beneficiadas.**

Beneficiario	Descripción	Contribuciones
Sancvs Foundation	Fundación encargada de canalizar las donaciones del hotel a fundaciones y causas, principalmente a Oceanus AC para la restauración de arrecifes de coral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,892,628 MXN                             <ul style="list-style-type: none"> <li>946,314 MXN donados por FMT</li> <li>946,314 MXN duplicados por Sancvus</li> </ul> </li> </ul>
Santa Cecilia	Visita a la escolita de la Comunidad para celebrar el día de los Reyes Magos y donación de despensa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>62 regalos, 2 roscas de reyes y 1 piñata</li> <li>80 cajas de despensa</li> </ul>
Banco de tapitas	Se donaron tapitas para su reciclaje apoyando a niños con cáncer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>31 kg</li> </ul>
Sacando Espuma	Artículos de higiene personal para fundación que ayuda a comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>145 kg de papel de baño y jabones</li> </ul>

Beneficiario	Descripción	Contribuciones
Turquía	Donación para apoyar a Turquía después del terremoto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>40,000 MXN y 65 kg de blancos y bolsas con artículos de donación</li> </ul>
Vida y Esperanza	Donación de ropa y útiles escolares a escuela en comunidad Vida y Esperanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 kg</li> </ul>
Chemax	Donaciones de ropa, útiles escolares y despensa a comunidad Sibichen en Chemax	<ul style="list-style-type: none"> <li>200kg en dos visitas</li> </ul>
Casa hogar muñecas titiesias	Se realizó una venta con temática del orgullo LGBTIQA+ para la recaudación de fondos para una casa hogar de mujeres Trans.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,220 MXN</li> </ul>
Albergue Uuntulis	Albergue para familiares de pacientes hospitalizados en el hospital general de Cancún.	<ul style="list-style-type: none"> <li>145 kg de blancos y pantuflas</li> </ul>
Donación a albergues	Se donó comida y dinero a un rescatista de perros y a una fundación de rescate de animales llamada Cocos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>76 kg de comida</li> <li>5,500 MXN para esterilizaciones</li> </ul>
AMANC	Donación de ropa a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>25kg de ropa</li> <li>55 kg de tapitas</li> </ul>
DIF	Donamos en dos ocasiones, apoyando a Acapulco por huracán Otis y una donación de papel de baño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>121 kg</li> </ul>
Salvati	Venta para recaudación de fondos para fundación que lucha contra el cáncer de mama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>10,000 MXN</li> </ul>
Banco de Alimentos de México	Donamos comida en buen estado mes con mes y en una ocasión donamos despensa a la fundación contando con un amigo a través del BAMX.	<ul style="list-style-type: none"> <li>15.7 kg de despensa</li> <li>26kg de útiles escolares, ropa y comida</li> </ul>
Mentores con Rumbo	10 colegas fueron voluntarios en un programa de 7 semanas para ayudar a jóvenes en situaciones vulnerables a estar preparados para ingresar al mercado laboral formal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 mentores</li> </ul>

# Fotografías



Posada en Fundación Contando con un Amigo



Venta de recaudación de fondos para fundación Salvati



Donación de tapitas para AMANC



Donación para rescatistas de perros



Donación para Turquía después del sismo



Donación para Sisbichen, Chemax



Donación de huéspedes para la escuela de Vida y Esperanza



Venta para recaudación de fondos para fundación Casa de las Muñecas Tiresias, casa hogar para mujeres Trans

# Fotografías



Mentores del programa Mentores con Rumbo



Visita a Vida y Esperanza para festejar el día de Reyes Magos



Donación al DIF para Guerrero



Venta de recaudación de fondos para Turquía después de sismo



Foto de Fairmont vestido del orgullo



Donación para AMANC

# Compromiso ambiental y toma de conciencia

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad y el medio ambiente, ofrecemos diversas capacitaciones para nuestros colegas con el objetivo de mejorar la conciencia ambiental y gestionar nuestros impactos ambientales, estas se enlistan en la **Tabla 15**. Además, organizamos actividades educativas y recreativas para nuestros huéspedes, promoviendo la sostenibilidad, estas se detallan en la **Tabla 16 y 17**.

**Tabla 15: Capacitaciones ambientales.**

Capacitación	Descripción	Participantes
Inducción de sustentabilidad y gestión de residuos	Se dieron 23 capacitaciones para los colegas de nuevo ingreso sobre sustentabilidad y gestión de residuos.	• 421
Capacitación sobre el sistema lagunar	Contamos a nuestros colegas sobre nuestro único sistema lagunar y su forma de impactar positivamente a los ecosistemas que lo rodean.	• 25
Manejo de fauna	Los colegas de Servicio y Prevención aprenden un manejo básico de fauna.	• 15
Huella de carbono	Enseñamos a los colegas a medir su huella de carbono y a entender el cambio climático.	• 20
Fauna general de Mayakoba	Enseñamos a los colegas las diferentes especies de animales en Mayakoba para que puedan compartirlo con los huéspedes.	• 14
Buenas practicas ambientales	Esta plática es para que los líderes conozcan las buenas prácticas ambientales a llevar en sus áreas.	• 10
Ecosistemas costeros	Tenemos 4 ecosistemas costeros y buscamos que los colegas los conozcan.	• 7
Manejo de sustancias químicas	El personal que maneja químicos es capacitado para el uso correcto de las sustancias químicas.	• 37
Cuidado del agua	Los colegas deben conocer las mejores prácticas para el cuidado del agua, incluyendo el programa.	• 28
Arrecifes de coral	Al ser uno de nuestros ecosistemas costeros, enseñamos a cuidarlo y apreciarlo.	• 23

**Tabla 16: Actividades ambientales.**

Actividad	Descripción	Impacto
Películas ambientales	Se transmitieron 3 documentales para colegas para celebrar el día de la educación ambiental.	• 3 películas • 85 colegas
Brigadas de limpieza	Se realizaron <b>7 brigadas de limpieza</b> dentro y fuera de las instalaciones del hotel, incluyendo dos limpiezas en cenotes de Playa del Carmen y una comunidad.	• 673 kg • 217 colegas
Reforestaciones	Se realizaron <b>3 reforestaciones internas</b> en la duna costera y en la selva. (Con colegas y huéspedes)	• 310 plantas reforestadas
Foro de tratamiento de aguas residuales	Se patrocinó un foro de tratamiento de aguas residuales en las instalaciones del hotel.	• 171,000 MXN
Fashion show	Desfile de moda reciclada para celebrar el día mundial del reciclaje	• 54 colegas y 9 vestidos

**Tabla 17: Actividades recreativas para huéspedes.**

Actividad	Descripción	Participantes
Eco-Tour	Los huéspedes tienen la oportunidad de ir en bici hasta el cenote, conocer a nuestras abejas meliponas y luego un tour en bote para el avistamiento de aves	• 12 participantes
Kayaks / paddle board	Tenemos actividades no motorizadas para apreciar nuestros ecosistemas playeros.	• 6336
Catamaran / snorkel	Los huéspedes tienen la oportunidad de conocer los sitios de restauración del arrecife de coral y disfrutar del tour de snorkel.	• 6476
Boat tour	Los huéspedes pueden disfrutar de un paseo en bote eléctrico para avistamiento de aves entre el manglar	• 10 tours todos los días
Kids Club	Tenemos actividades eco amigables en el Kids Club con materiales reciclados e incluso un ecotour.	• Todos los viernes

# Fotografías de reforestaciones



# Fotografías de brigadas de limpieza



# Otros momentos...

Premio ESG Award



Nos otorgaron el "ESG Award 2022" por nuestro desempeño en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza entre todos los Fairmont del mundo (87). Principalmente fue por nuestra alianza con OCEANUS AC Para la restauración de arrecifes de coral.

Primer concurso de moda de materiales reciclados



# Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a la elaboración y éxito de este Reporte de Sostenibilidad 2023. En primer lugar, a nuestro equipo de colaboradores, cuyo esfuerzo, dedicación y compromiso incansable han sido fundamentales para promover prácticas sostenibles y mantener nuestra excelencia ambiental y social. Su trabajo diario, su pasión y su creatividad son la fuerza que impulsa nuestras iniciativas y nos permite alcanzar nuestros objetivos.

A nuestros proveedores y socios, agradecemos su cooperación y apoyo constante en la implementación de soluciones innovadoras que no solo benefician a nuestro entorno, sino que también fortalecen a nuestras comunidades. Su colaboración es esencial para que podamos seguir desarrollando y adoptando prácticas más sostenibles y responsables.

A nuestros huéspedes, cuyo interés y participación activa en nuestras iniciativas de sostenibilidad nos inspiran a seguir mejorando y ampliando nuestro impacto positivo. Su entusiasmo y compromiso con nuestras políticas de sostenibilidad refuerzan nuestra determinación de ser líderes en el turismo sostenible.

Un agradecimiento especial a Accor, por guiarnos y apoyarnos con su visión y recursos hacia la neutralidad de carbono y la sostenibilidad integral. Su liderazgo y orientación nos han permitido alinearnos con objetivos globales de sostenibilidad y nos han proporcionado las herramientas necesarias para lograr un impacto significativo.

También queremos agradecer a las entidades certificadoras, por exigirnos altos estándares de excelencia y motivarnos a alcanzar nuevas metas en nuestra gestión ambiental y social. Sus evaluaciones rigurosas y su reconocimiento nos impulsan a seguir mejorando y a mantenernos en la vanguardia de las mejores prácticas sostenibles.

Y, finalmente, a las comunidades y fundaciones con las que colaboramos, por abrirnos sus puertas y permitirnos participar en proyectos que generan un impacto positivo y duradero. Su confianza y colaboración son vitales para que podamos contribuir efectivamente al bienestar social y ambiental en las regiones donde operamos.

Gracias a todos por ser parte de este viaje hacia un futuro más sustentable y por su compromiso con un mundo mejor. Juntos, continuaremos trabajando hacia la creación de un entorno donde el lujo y la sostenibilidad puedan coexistir armoniosamente, beneficiando a las generaciones presentes y futuras.

## Publicado por:

Fairmont Mayakoba  
Carretera Federal Cancún Km 298, 77710 Playa del Carmen, Q.R  
984 206 3000

## Escrito por:

Andrea A. Lomelín Contreras  
Gerente de Sustentabilidad  
Andrea.Lomelin@Fairmont.com

## Mensaje introductorio por:

Jacco van Teeffelen  
General Manager

## Apoyo y revisión por:

Mauricio Romero  
Coordinador de Sustentabilidad  
Mauricio.Romero@Fairmont.com

## Información proporcionada por:

Diferentes áreas del hotel, principalmente Ingeniería y Mantenimiento, Sustentabilidad, Recursos Humanos, Compras y Alimentos y Bebidas

